

### Fakulta managementu

F6/49/2017	Ing. Dagmar Balgová	Rozdíly v procesech identifikace a formování organizační identity v ziskových a neziskových organizacích
F6/64/2017	Ing. Klára Koblížková	Hodnocení efektivity nestátních neziskových organizací na příkladu Českého červeného kříže
F6/68/2017	Ing. Lucie Váchová	Organizace vědecké konference na FM
F6/78/2017	Ing. Martina Bednářová	Manažerské styly uplatňované ve zdravotnictví a jejich vliv na vybrané indikátory
F6/86/2017	Mgr. Klára Šimůnková	Marketing 2020: Socioekonomické důsledky technologických inovací na příkladu marketingu
F6/1/2018	Ing. Daria Gunina	Výzkum faktorů ovlivňujících efektivitu reklam na českém mediálním trhu
F6/17/2018	Ing. Agáta Marková	HR management v kontextu sociálních služeb pro seniory
F6/24/2018	Mgr. Irena Míková	Hodnocení efektivnosti podnikového vzdělávání jako součást HRM
F6/38/2018	Ing. Kateřina Smejkalová	Manažerské rozhodování: konstrukce, design a ověřování modelů rozhodování za rizika a za neurčitosti