

Fakulta managementu

F6/1/2018	Ing. Daria Gunina	Výzkum faktorů ovlivňujících efektivitu reklam na českém mediálním trhu	Splněno bez výhrad
F6/24/2018	Mgr. Irena Míková	Hodnocení efektivnosti podnikového vzdělávání jako součást HRM	Splněno bez výhrad
F6/2/2019	Ing. Blanka Bártová	Využití data miningových metod v managementu kvality ve výrobním sektoru	Splněno bez výhrad
F6/4/2019	Ing. Bc. Matouš Haicl	Vliv použití seduktivních technik na zapamatovatelnost a preferenci reklamního obsahu	Nesplněno
F6/18/2019	Ing. Jitka Mattyašovská	Stakeholders perspektivou strategického plánování v turismu	Splněno bez výhrad