

## Fakulta managementu

F6/39/2019	Ing. Lucie Váchová, Ph.D.	Organizace vědecké konference na FM
F6/51/2019	Ing. Martina Glaserová	Specifikace faktorů ovlivňujících míru identifikace s organizací
F6/67/2019	Ing. Iveta Musilová	Analýza odvětví malých a středních pivovarů z hlediska tvorby strategie a měření výkonnosti
F6/18/2020	Ing. Valeriya Alferova	Vliv kulturních stereotypů na vnímání reklamy a hodnocení produktu spotřebitelem
F6/25/2020	Ing. Simona Bažantová	Výzkum vztahů mezi vizuální pozorností a preferencemi spotřebitele
F6/26/2020	PhDr. Gabriela Petřů	Efektivita vzdělávacích metod v sociálních službách v oblasti zvyšování kompetencí a rozvoje zaměstnanců
F6/51/2020	Ing. Radek Švadlenka, LL.M.	Riziko v rozhodování organizace – úspěšná implementace kryptografických prostředků
F6/60/2020	Ing. Olga Oberreiterová	Analýza vlivu zavedení konceptu CSR na výkonnost podniku se zaměřením na malé a střední podniky
F6/61/2020	Ing. Martin Rod	Modelování úrovně zralosti, výzvy národní architektury eGovernmentu České republiky
F6/66/2020	Ing. Jitka Mattyašovská	Systémová dynamika jako podpora rozhodování managementu MSP v oblasti turismus&hospitality
F6/67/2020	Ing. Helena Řepová	Chatboti a nábor zaměstnanců