

Fakulta podnikohospodářská

F3/57/2019	Ing. Marcel Tkáčik	Zprávy o manažerech a firmě: Analýza velkých dat s využitím metod strojového učení
F3/59/2019	Mgr. Nikola Frollová	Chyby v atribuci úspěchu podle pozice ve skupině se zaměřením na leadership
F3/63/2019	Ing. Klára Vítečková	Vliv vzdělání v oboru management na vnímání etiky, udržitelnosti a kulturní diverzity
F3/5/2020	Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D.	Organizace studentské sekce v rámci mezinárodní konference IMES 2019
F3/14/2020	Florian Maximilian Diener, M.A.	Strategic Implications of Digitalisation and FinTechs for Traditional Business Models of the Financial Service Industry – An empirical Study of Banking
F3/21/2020	Mgr. Daniela Černá	Analýza faktorů ovlivňujících výkon samoorganizovaných týmů v agilních organizacích mimo IT sektor
F3/23/2020	Ing. Radek Liška	Global Virtual Teams within Digital Working Environment
F3/33/2020	Manuel Mayerhoffer, MSc.	A Cross-Cultural Perspective On Coworking Spaces
F3/52/2020	Ing. Markéta Kubíčková	Revenue management jako nástroj zvyšování výkonnosti FMCG společností
F3/53/2020	Ing. Jan Mojžíš	Pomáhají příběhy v dodržování pořádku na pracovišti?
F3/58/2020	Norman Hendrik Riedel, MBA	Critical factors of innovation success and profitability – A quantitative empirical study for the chemical and pharma industry
F3/64/2020	doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.	Organizace samostatných sekcí pro studenty FPH na konferenci 14th International Days of Statistics and Economics