

**Fakulta managementu**

F6/1/2018	Ing. Daria Gunina	Výzkum faktorů ovlivňujících efektivitu reklam na českém mediálním trhu
F6/24/2018	Mgr. Irena Míková	Hodnocení efektivnosti podnikového vzdělávání jako součást HRM
F6/2/2019	Ing. Blanka Bártová	Využití data miningových metod v managementu kvality ve výrobním sektoru
F6/4/2019	Ing. Bc. Matouš Haicl	Vliv použití seduktivních technik na zapamatovatelnost a preferenci reklamního obsahu
F6/18/2019	Ing. Jitka Mattyašovská	Stakeholders perspektivou strategického plánování v turismu
F6/51/2019	Ing. Martina Glaserová	Specifikace faktorů ovlivňujících míru identifikace s organizací
F6/67/2019	Ing. Iveta Musilová	Analýza odvětví malých a středních pivovarů z hlediska tvorby strategie a měření výkonnosti
F6/39/2019	Ing. Lucie Váchová, Ph.D.	Organizace vědecké konference na FM